



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ

ONDERWERP
Omgevingsvisie: update over participatietraject
- digitale enquête
BEHANDELD DOOR
A (Anhilde) Jong, de

DATUM
30 augustus 2024
Verz. 30 augustus 2024
TELEFOONNUMMER
043 350 4005

BIJLAGEN
--
ONZE REFERENTIE
2024.02941

E-MAILADRES
Anhilde.de.jong@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Middels deze raadsinformatiebrief informeer ik u over de voortgang van het participatietraject van de Omgevingsvisie. In [de raadsinformatiebrief van 4 juni jl.](#) werd u geïnformeerd over het proces van de Omgevingsvisie, de participatieresultaten tot nog toe en werd al aangegeven dat er nog een digitale participatieronde zou volgen.

Verdieping

Deze digitale enquête gaat 1 september live. Alle bewoners van Maastricht worden van harte uitgenodigd om de vragenlijst in te vullen. De enquête is een verdieping op zes onderwerpen die prominent naar voren zijn gekomen tijdens de fysieke bijeenkomsten en de stadsronde. De onderwerpen waar we op gaan verdiepen zijn:

- ruimte voor ontmoeting;
- vergroening in de stad;
- stimuleren van beweging;
- passend woningaanbod;
- aantrekkelijke binnenstad;
- wateroverlast.

Extra aandacht voor jongeren

Er wordt specifieke aandacht besteed aan jongeren en jongvolwassenen (18 tot 35 jaar), omdat deze groep in het vorige participatietraject onvoldoende vertegenwoordigd was om als representatief te worden beschouwd. Er is daarom gekozen voor een beknopte enquête, met relatief veel beeldmateriaal en snelle invulmogelijkheden. Op die manier geven we iedereen optimaal de kans hun mening aan ons mee te geven.

Promotie van de digitale enquête

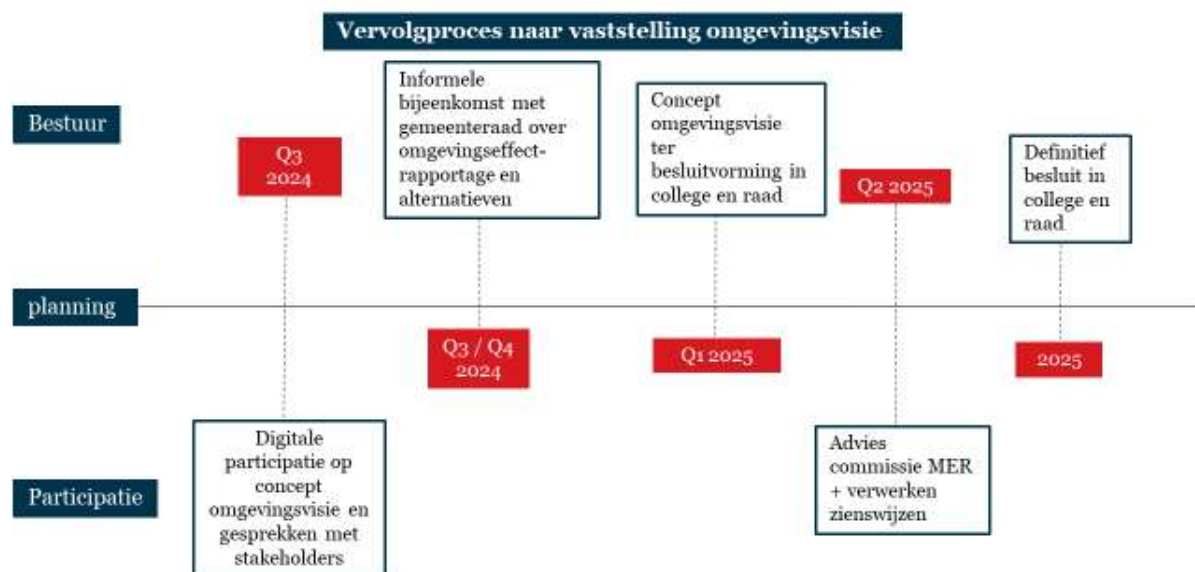
We zorgen voor een brede promotie van de enquête, om de respons zo hoog mogelijk en kwalitatief te maken. Naast de gebruikelijke kanalen (Thuis in Maastricht, gemeentelijke sociale mediakanalen, gemeentelijke nieuwsbrief, RTV Maastricht en Wat is Loos?), zetten we in op intensieve promotie onder jongeren en jongvolwassenen. Er wordt ingezet op diverse sociale mediakanalen, er komt een advertentie in het universiteitsblad (de Observant) van de Universiteit Maastricht én we zetten enquêteurs in bij diverse onderwijsinstellingen om de enquête ter plaatse in te laten vullen.



DATUM
30 augustus 2024

Vervolgstappen

De komende maanden werken we verder aan het opstellen van de Omgevingsvisie. En spreken ook onze medeoverheden en ketenpartners hierover. Hier nemen we ook de participatieresultaten in mee: van de gesprekken en bijeenkomsten, het burgerberaad én de digitale enquête. Ook u als gemeenteraad houden we tijdens dit traject op de hoogte. Zo zien we u begin december gaat bij de informele bijeenkomst over de omgevingsvisie. We zullen u daar op een later moment voor uitnodigen!



Hoogachtend,

Frans Bastiaens
Wethouder Stedelijke Ontwikkeling, Cultuur, Veerkrachtige Wijken en Ouderenbeleid

Raadsinformatiebrieven